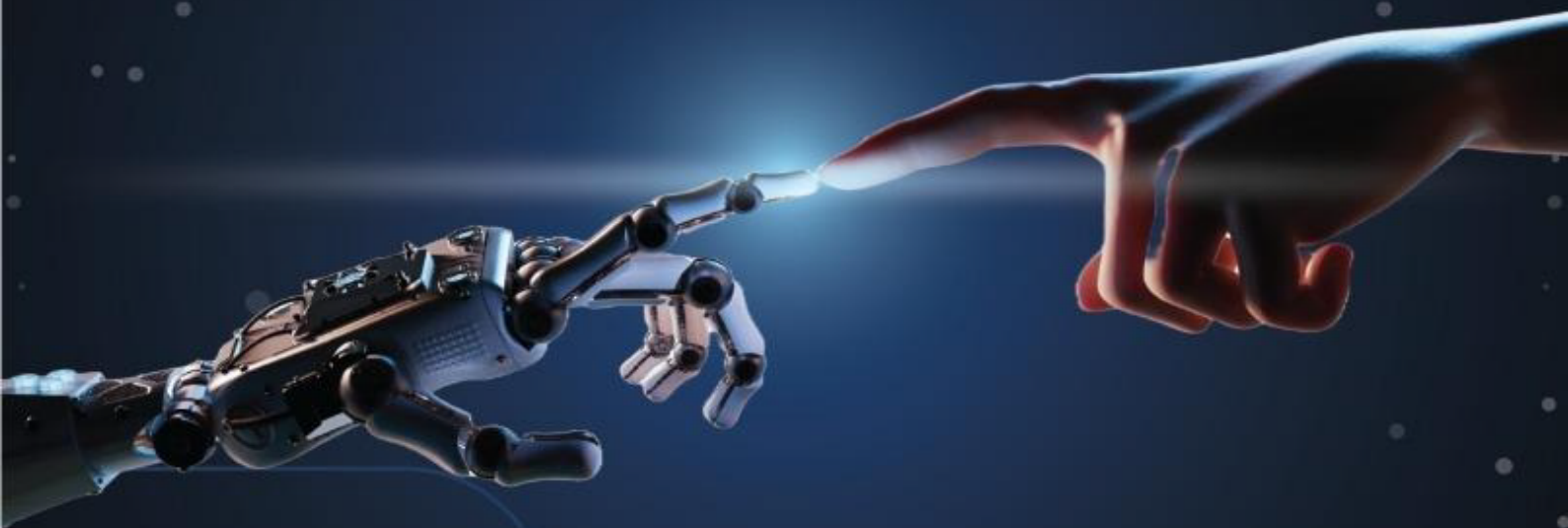




MỞ KHÓA TIỀM NĂNG CỦA CHAT GPT VÀ AI





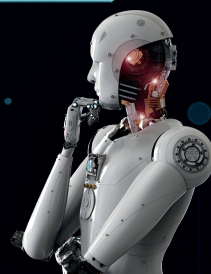
Chương 1: Cuộc Cách Mạng ChatGPT & Hệ Sinh Thái Trí Tuệ Nhân Tạo

1.1 Lời Mở Đầu: Bình Minh Của AI Dành Cho Mọi Người – Sức Mạnh Của Sự Thích Ứng

Trong dòng chảy không ngừng của lịch sử nhân loại, có những khoảnh khắc mà chúng ta cảm nhận được một sự thay đổi sâu sắc, một bước ngoặt định hình lại tương lai. Và giờ đây, chúng ta đang đứng trước ngưỡng cửa của một kỷ nguyên vĩ đại như thế – kỷ nguyên Trí tuệ Nhân tạo (AI). Không phải AI là một khái niệm hoàn toàn mới lạ, nhưng việc OpenAI ra mắt ChatGPT vào ngày 30 tháng 11 năm 2022 đã thực sự thổi bùng lên một cuộc cách mạng chưa từng có. Chỉ trong 5 ngày, ChatGPT đã trở thành công nghệ được áp dụng nhanh nhất trong lịch sử thế giới, và chưa đầy hai tháng sau, nó đã chinh phục trái tim của hơn 100 triệu người, khơi gợi trí tưởng tượng của cả người trẻ lẫn người già.

Đây không chỉ là sự khởi đầu của một cuộc cách mạng AI tổng hợp, mà là bình minh của "Dân chủ hóa AI" – "AI dành cho tất cả mọi người". Hãy hình dung mà xem: quyền truy cập vào công nghệ kỳ diệu này sẽ dễ dàng như một lần tìm kiếm trên Google. Điều này gợi cho chúng ta nhớ đến lời của Charles Darwin trong cuốn sách kinh điển "Về nguồn gốc các loài": không phải loài thông minh nhất hay mạnh nhất sẽ tồn tại, mà là loài có khả năng thích nghi và điều chỉnh với môi trường thay đổi mới có thể tồn tại và phát triển mạnh mẽ. Hơn 150 năm sau, sự thật này lại càng trở nên đúng đắn hơn bao giờ hết. Chúng ta đang bước vào một thời đại mà khả năng của con người sẽ được nâng cao và tăng tốc bởi sức mạnh của Trí tuệ Nhân tạo. Câu hỏi không phải là liệu AI có thay thế chúng ta hay không, mà là hàng triệu người sẽ bị thay thế bởi những người biết cách sử dụng AI. Ai sẽ thích nghi, ai sẽ nắm bắt cơ hội, và ai sẽ phải vật lộn để tồn tại?

Đó chính là thách thức và cũng là lời hứa hẹn của kỷ nguyên mới này



1.2. GPT-4: Biên Giới Mới Của Trí Tuệ Ngôn Ngữ

Sự ra đời của GPT-4 vào tháng 3 năm 2023 không chỉ là một bản nâng cấp, mà là một bước nhảy vọt, đẩy ranh giới của AI ngôn ngữ lên một tầm cao chưa từng có. GPT-4, giống như GPT-3 và 3.5, là một mô hình AI ngôn ngữ sử dụng các thuật toán học sâu để xử lý và hiểu ngôn ngữ tự nhiên, tạo ra văn bản giống con người để phản hồi lại các câu lệnh.

Vậy điều gì khiến GPT-4 trở nên khác biệt và mạnh mẽ đến vậy so với người tiền nhiệm của nó?

- Quy mô mô hình khổng lồ: GPT-4 sở hữu một quy mô mô hình lớn hơn nhiều, với quy mô đột phá lên tới một nghìn tỷ tham số. Điều này cho phép GPT-4 xử lý các tác vụ phức tạp hơn và tạo ra các phản hồi chính xác hơn, nâng cao đáng kể năng suất, khả năng sáng tạo và giải quyết vấn đề của chúng ta.
- Dữ liệu đào tạo phong phú: GPT-4 được hưởng lợi từ một bộ dữ liệu đào tạo rộng lớn hơn, cung cấp cho nó một cơ sở kiến thức sâu rộng và khả năng hiểu ngữ cảnh được cải thiện vượt bậc. Nó được đào tạo trên một tập hợp lớn dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm sách, bài báo và trang web, giúp nó hiểu được sắc thái của ngôn ngữ và tạo ra văn bản mạch lạc, phù hợp với ngữ cảnh.
- Độ chính xác và tính mạch lạc vượt trội: GPT-4 được trang bị tốt hơn để xử lý các đoạn văn bản dài hơn, duy trì tính mạch lạc và tạo ra các phản hồi phù hợp với ngữ cảnh. Điều này biến nó thành một công cụ mạnh mẽ cho các ứng dụng hiểu ngôn ngữ tự nhiên.
- Khả năng suy luận phức tạp: Một trong những tiến bộ đáng kinh ngạc nhất là khả năng thực hiện các tác vụ suy luận phức tạp hơn của GPT-4, biến nó thành lựa chọn ưu tiên cho các ứng dụng đòi hỏi khả năng giải quyết vấn đề nâng cao.
- Xử lý đầu vào lớn: GPT-4 có thể xử lý hơn 25.000 từ cùng lúc, một lợi thế lớn so với GPT-3.5 (chỉ 3.000 từ). Điều này mở ra cánh cửa cho việc xử lý các tài liệu dài, phân tích thông tin quy mô lớn mà trước đây là không thể.
- Khả năng đa phương thức (Multimodal capabilities): Mặc dù chưa được phát hành rộng

1.3. GPTs và Cửa Hàng GPT: AI Theo Yêu Cầu Của Bạn

Nếu GPT-4 là khối óc, thì GPTs (Generative Pre-trained Transformers) và Cửa hàng GPT (The GPT Store) chính là trái tim, là nơi trí tuệ đó được cá nhân hóa và lan tỏa, mang đến cho mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp một trợ lý AI được thiết kế riêng, vô cùng độc đáo.

GPTs đã định hình lại trí tuệ nhân tạo, đặc biệt trong xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Giống như ChatGPT 4, chúng sử dụng OpenAI để tạo phản hồi dựa trên đầu vào đã cho, nhưng giờ đây đã mở rộng để bao gồm các GPT tùy chỉnh mà người dùng có thể tự xây dựng cho các mục đích cụ thể, dù là kinh doanh hay cá nhân. Trước khi có GPTs, các plugin đã thực hiện nhiều chức năng mà GPTs hiện có, nhưng OpenAI đã loại bỏ các plugin và chuyển sang phát triển GPTs. Hiện tại, GPTs chỉ khả dụng cho người dùng có 'ChatGPT Plus' – phiên bản trả phí của ChatGPT.

Cửa hàng GPT, ra mắt vào tháng 1 năm 2024, đánh dấu một sự phát triển đáng kể trong khả năng tiếp cận và ứng dụng công nghệ GPT. Đây là một thị trường cho các công cụ và ứng dụng dựa trên GPT, cung cấp cho người dùng một loạt các ứng dụng phong phú được phát triển xung quanh các mô hình GPT. Nền tảng này hữu ích cho nhiều đối tượng người dùng, từ những người sáng tạo nội dung tìm kiếm công cụ viết được hỗ trợ bởi AI, đến các chủ doanh nghiệp cần công cụ phân tích dữ liệu. Cửa hàng GPT giúp dễ dàng tìm và sử dụng các giải pháp AI để giải quyết các vấn đề trong đời sống thực.

Quá trình tạo một GPT tùy chỉnh bao gồm việc chọn công cụ và nền tảng phù hợp, điều chỉnh mô hình GPT để hiểu và tạo nội dung chuyên biệt bằng cách huấn luyện nó trên các bộ dữ liệu cụ thể, và tích hợp mô hình vào quy trình làm việc hiện có để hợp lý hóa các quy trình hiện tại. Mục tiêu là tận dụng sức mạnh của công nghệ GPT để đáp ứng các nhu cầu kinh doanh độc đáo và cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng cho khách hàng. Những ngày phải nhắc lại ChatGPT nhiều lần với cùng một câu lệnh đã qua rồi – giờ đây, bạn có thể tạo một GPT tùy chỉnh đã sẵn sàng và được lập trình sẵn để có tất cả kiến thức mà bạn thường phải nhắc nhở mỗi lần.

1.4. Auto-GPT: Lời Hứa Về Khả Năng Giải Quyết Vấn Đề Tự Động

Trong khi ChatGPT đã mở ra cánh cửa cho tương tác ngôn ngữ tự nhiên, thì Auto-GPT lại hứa hẹn một bước tiến xa hơn – khả năng tự chủ giải quyết vấn đề. Đây là nơi AI không chỉ phản hồi, mà còn hành động, lên kế hoạch và thực hiện các bước để đạt được một mục tiêu cụ thể mà không cần sự can thiệp liên tục của con người.

Hãy hình dung sự khác biệt:

- ChatGPT được thiết kế chủ yếu cho các tương tác ngôn ngữ tự nhiên với con người. Nó có thể trả lời câu hỏi, thực hiện các cuộc trò chuyện và tạo văn bản nghe có vẻ như do con người viết. Nó được đào tạo trên lượng lớn dữ liệu văn bản và có thể tạo ra các phản hồi mạch lạc và phù hợp với nhiều loại đầu vào. Tuy nhiên, vấn đề càng lớn và phức tạp, phản hồi của ChatGPT càng chung chung.
- Auto-GPT, mặt khác, là một tác nhân tự chủ hơn, có thể nhận một mục tiêu cụ thể, chia nhỏ nó thành các nhiệm vụ phụ, thu thập và kết hợp thông tin từ nhiều nguồn khác nhau, và lặp lại dựa trên những khám phá mới. Điều này có nghĩa là Auto-GPT có thể làm việc để giải quyết một vấn đề cụ thể hoặc đạt được một kết quả nhất định mà không cần sự can thiệp của con người.

Auto-GPT sử dụng cùng một mô hình ngôn ngữ với ChatGPT nhưng có các khả năng bổ sung cho phép nó tự động tạo lời nhắc dựa trên mục tiêu cụ thể mà nó đang cố gắng đạt được. Điều này có nghĩa là nó có thể sử dụng phương pháp thử và sai để giải quyết vấn đề, cho phép nó giải quyết các tác vụ phức tạp hơn mà ChatGPT sẽ khó hoặc không thể xử lý. Auto-GPT cho phép chúng ta tự động hóa các phương pháp giải quyết vấn đề phức tạp hơn. Cập nhật kinh tế vĩ mô:

- Mục tiêu: Cung cấp cho tôi một bản cập nhật kinh tế vĩ mô của lĩnh vực công nghệ.
- Cách Auto-GPT thực hiện: Nó có thể chia nhỏ vấn đề thành các chủ đề nhỏ hơn như xu hướng thị trường, đổi mới công nghiệp và hiệu suất của công ty. Sau đó, nó sẽ sử dụng khả năng hiểu ngôn ngữ và kiến thức về lĩnh vực công nghệ để tạo ra một phản hồi mạch lạc và đầy đủ thông tin. Tùy thuộc vào chương trình Auto-GPT, nó có thể tự động đi sâu vào các

lạc và đầy đủ thông tin. Tùy thuộc vào chương trình Auto-GPT, nó có thể tự động đi sâu vào các câu lệnh xoay quanh các chủ đề này.

2. Tìm thông tin giá cả:

- Mục tiêu: Tìm giá thấp nhất cho một loại tai nghe.
- Cách Auto-GPT thực hiện: Nó sẽ chia nhỏ vấn đề này thành các nhiệm vụ phụ như "cạo dữ liệu các chợ trực tuyến để tìm giá tai nghe", sau đó "so sánh các giá này để tìm giá thấp nhất", tiếp theo là "cung cấp giá thấp nhất và liên kết đến chợ". Nó có thể tự định hình các nhiệm vụ này, quyết định nơi thu thập dữ liệu cần thiết và sau đó phân tích dữ liệu một cách có ý nghĩa.

3. Phân tích cảm xúc:

- Mục tiêu: Phân tích cảm nhận của mọi người về quy định truyền thông xã hội.
- Cách Auto-GPT thực hiện: Auto-GPT sẽ xem xét các nguồn tốt nhất để lấy dữ liệu về phân tích này, bao gồm các bài báo tin tức hoặc các trang web & báo cáo của chính phủ. Sau đó, nó có thể cạo các từ khóa từ chính các nền tảng truyền thông xã hội, hoặc các blog và bài báo từ các mạng khác nhau để phân tích. Nó có thể lấy danh sách các từ khóa và chủ đề và tìm các từ khóa liên quan nhất, sau đó đánh giá cảm xúc tổng thể dựa trên kiến thức về ngôn ngữ con người.

Theo cách này, Auto-GPT đại diện cho một lời hứa hẹn to lớn và một bước tiến đáng kể trong lĩnh vực AI. Bằng cách trao cho máy móc khả năng xử lý và hành động dựa trên đầu vào ngôn ngữ tự nhiên một cách tự chủ và hướng mục tiêu hơn, chúng ta có thể mở khóa những khả năng mới cho tự động hóa và giải quyết vấn đề, biến những điều từng chỉ là giấc mơ thành hiện thực.



Chương 2: Làm Chủ AI: Nghệ Thuật Tạo Prompt, Khám Phá Các Mô Hình Ngôn Ngữ Lớn Khác & Công Cụ Thiết Yếu Cho Hành Trình Của Bạn

2.1. Nghệ Thuật và Khoa Học của Prompt Engineering: Khai Phóng Toàn Bộ Tiềm Năng Của AI

Trong kỷ nguyên AI, nếu các mô hình ngôn ngữ lớn là những cỗ máy có khả năng phi thường, thì Prompt Engineering (Kỹ thuật Thiết kế Lời nhắc) chính là ngôn ngữ, là chìa khóa để khai mở và điều khiển sức mạnh ấy. Đây là quá trình thiết kế các lời nhắc (prompts) để AI đưa ra những phản hồi phù hợp, thú vị, đầy đủ thông tin và thậm chí là giải trí nhất từ các mô hình AI ngôn ngữ như ChatGPT. Nó đòi hỏi sự cân nhắc kỹ lưỡng về chủ đề, ngữ cảnh và mục tiêu của lời nhắc, cùng với sự hiểu biết về khả năng và giới hạn của mô hình AI.

Hãy ghi nhớ nguyên tắc vàng: đầu vào càng tốt, đầu ra càng chất lượng. Một lời nhắc được tạo tác khéo léo có thể dẫn đến những phản hồi tuyệt vời, trong khi một lời nhắc kém cỏi có thể gây ra những câu trả lời không liên quan hoặc khó hiểu. Trong hành trình này, chúng ta sẽ khám phá nhiều ví dụ về lời nhắc ChatGPT, minh họa vô số cách bạn có thể tận dụng Prompt Engineering để tạo ra những cuộc trò chuyện hấp dẫn với ChatGPT.

Thật trớ trêu nhưng lại hiệu quả vô cùng: một nơi tuyệt vời để bắt đầu khi bạn viết một lời nhắc cho ChatGPT là hãy yêu cầu chính ChatGPT giúp bạn tạo lời nhắc!

- Lời nhắc "Thêm chi tiết nào khác?": Đây là một công cụ nhắc nhở bản thân để bao gồm ngữ cảnh và thông tin bổ sung khi yêu cầu ChatGPT. Thông tin này giúp ChatGPT cung cấp các phản hồi phù hợp và chính xác hơn, tiết kiệm thời gian và giúp bạn đạt được kết quả mong muốn hiệu quả hơn.

- Khung ứng dụng: "[nhập lời nhắc của bạn]". Tôi cần cung cấp thêm chi tiết nào cho ChatGPT để đảm bảo thành công tối đa?



2.2.1 Các Khung Lờ Nhắc và Ứng Dụng Đa Dạng: Biến Ý Tưởng Thành Hiện Thực
Sức mạnh thực sự của Prompt Engineering nằm ở khả năng ứng dụng đa dạng của nó, giúp chúng ta giải quyết vô vàn vấn đề trong công việc và cuộc sống. Dưới đây là những lĩnh vực chính mà các khung lờ nhắc có thể phát huy tối đa hiệu quả

Kinh doanh và Chiến lược

Phân tích chuyên sâu: Giúp bạn hiểu sâu hơn về một ngành cụ thể, xác định cơ hội, thách thức và đưa ra dự báo ngắn/dài hạn

Nhập vai cá nhân: Thực hành kỹ năng mềm bằng cách yêu cầu ChatGPT đóng vai khách hàng, bệnh nhân hoặc đồng nghiệp để đối thoại

Câu hỏi phỏng vấn: Tạo ra các câu hỏi phỏng vấn hiệu quả cho bất kỳ vị trí và kỹ năng nào

Tối ưu hóa hiệu suất: Nhận gợi ý và phân tích chuyên sâu để cải thiện bản thân, quy trình làm việc hoặc chiến lược kinh doanh

Động não ý tưởng: Nhanh chóng tạo ra các ý tưởng đa dạng cho giải pháp vấn đề, sản phẩm/dịch vụ, nội dung tiếp thị, hoặc khám phá các kịch bản khác nhau

Tạo khái niệm: Sinh ra các khái niệm sáng tạo và thực tế cho quảng cáo, chiến thuật bán hàng, phân tích

Tạo hướng dẫn & SOP: Nhận hướng dẫn chi tiết từng bước cho các tác vụ phức tạp như tạo ngân sách tiếp thị, kế hoạch kinh doanh, thuyết trình

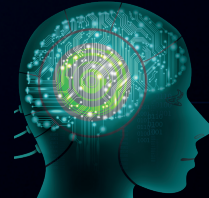
Dự đoán tương lai ngành: Khám phá tác động tiềm tàng của công nghệ và sự kiện mới nổi lên đối với ngành của bạn

2.2. Vượt Ra Ngoài ChatGPT: Một Vũ Trụ Các Mô Hình Ngôn Ngữ Lớn (LLMs)
Trong khi ChatGPT của OpenAI là người tiên phong dẫn đầu cuộc cách mạng AI, điều quan trọng là phải nhận ra rằng nó chỉ là một phần của một vũ trụ rộng lớn hơn của Các Mô hình Ngôn ngữ Lớn (LLMs). Những mô hình này, được phát triển bởi các gã khổng lồ công nghệ và các phòng thí nghiệm nghiên cứu trên khắp thế giới, đang ở tuyến đầu của nghiên cứu và phát triển AI. Mỗi mô hình đều được thiết kế để hiểu và tạo ra văn bản giống con người dựa trên đầu vào mà chúng nhận được, nhưng chúng khác nhau về kiến trúc, khả năng, dữ liệu đào tạo và ứng dụng dự định.

Hãy cùng chiêm ngưỡng một số ngôi sao sáng khác trong dải ngân hà LLMs:

- GPT (Generative Pre-trained Transformer của OpenAI): Dù đã được giới thiệu, nhưng không thể không nhắc đến GPT là nền tảng của ChatGPT. Các mô hình GPT, bao gồm phiên bản mới nhất là GPT-4, dựa trên kiến trúc transformer, cho phép chúng hiểu ngữ cảnh và tạo văn bản dựa trên các mẫu học được từ một kho dữ liệu văn bản khổng lồ. Chúng nổi tiếng với khả năng tạo văn bản mạch lạc, phù hợp với ngữ cảnh trên nhiều chủ đề, được sử dụng rộng rãi cho chatbot, tạo nội dung, tạo mã, v.v..
- Claude (của Anthropic): Claude được xây dựng trên kiến trúc transformer tương tự như GPT nhưng có những sửa đổi cụ thể để cải thiện an toàn và giảm thiểu sự lan truyền các thành kiến có hại. Claude tập trung vào phát triển AI đạo đức, được thiết kế để phù hợp hơn với ý định của con người, giúp các tương tác an toàn hơn và có khả năng hiểu các hướng dẫn tinh tế. Dữ liệu đào tạo của nó được chọn lọc kỹ lưỡng, đặc biệt chú trọng đến an toàn và các cân nhắc đạo đức.

- Gemini (của Google), với Bard là một ứng dụng tiêu biểu: Được phát triển bởi Google, Bard được thiết kế để cạnh tranh với các LLMs khác, tận dụng dữ liệu khổng lồ và công nghệ AI tiên tiến của Google. Mặc dù chi tiết về kiến trúc ít được công khai, nó được xây dựng để tích hợp với công cụ tìm kiếm của Google để cung cấp thông tin thời gian thực. Bard hướng tới việc cung cấp các phản hồi mới mẻ, chất lượng cao bằng cách truy cập internet, đưa ra giải thích và tạo nội dung dựa trên các sự kiện và thông tin hiện tại.
 - Perplexity AI: Perplexity AI tập trung vào việc cung cấp câu trả lời và giải thích chính xác cho các truy vấn của người dùng bằng cách tận dụng LLMs. Nó được thiết kế cho mục đích giáo dục, cung cấp các giải thích chi tiết về nhiều chủ đề. Perplexity AI chuyên tạo ra các câu trả lời rõ ràng, súc tích và nhiều thông tin, giúp những thông tin phức tạp trở nên dễ tiếp cận hơn cho người học.
 - Co-Pilot (của Microsoft): Chatbot Co-Pilot tích hợp các công nghệ độc quyền của Microsoft, có thể bao gồm các thành phần của mô hình GPT của OpenAI, để cung cấp khả năng tìm kiếm nâng cao và tương tác trò chuyện. Microsoft Co-Pilot cho phép bạn trải nghiệm sức mạnh của GPT-4 ngay từ hộp tìm kiếm của mình mà không phải trả tiền cho tài khoản ChatGPT Plus. Về cơ bản, bạn có thể làm mọi thứ bạn có thể làm với tài khoản ChatGPT trả phí một cách miễn phí thông qua Bing Search để tạo hình ảnh và nội dung, phát triển bản dịch.
- Ngoài những mô hình đã kể, còn có một số LLMs và dự án AI đáng chú ý khác, mỗi dự án đều có những tính năng và đóng góp độc đáo cho lĩnh vực AI và xử lý ngôn ngữ tự nhiên:



- LaMDA (Language Model for Dialogue Applications - Mô hình Ngôn ngữ cho Ứng dụng Đối thoại của Google): Cách tiếp cận của Google để tạo AI đàm thoại có thể tham gia vào các cuộc trò chuyện tự do về vô số chủ đề. Nó được thiết kế để tạo ra các cuộc đối thoại tự nhiên và mở hơn.
- Jurassic-1 (của AI21 Labs): Một LLM được phát triển bởi AI21 Labs, được thiết kế để cạnh tranh với các mô hình ngôn ngữ quy mô lớn khác bằng cách cung cấp khả năng tạo và hiểu văn bản chất lượng cao. Nó nổi bật với kiến trúc có thể mở rộng và cam kết của công ty trong việc làm cho các mô hình AI tiên tiến dễ tiếp cận hơn với các nhà phát triển và doanh nghiệp.
- LLAMA (Language Model from Meta AI): Đại diện cho sự tham gia của Meta vào lĩnh vực các mô hình ngôn ngữ quy mô lớn. Meta AI đã tập trung vào việc tạo ra các mô hình hiệu quả, có thể mở rộng và có khả năng tinh chỉnh cho các tác vụ cụ thể, nhấn mạnh tầm quan trọng của AI có khả năng thích ứng.
- Gopher (của DeepMind): Một mô hình ngôn ngữ quy mô lớn được phát triển bởi DeepMind, nổi tiếng với hiệu suất trên nhiều tác vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Cách tiếp cận của DeepMind nhấn mạnh việc phát triển AI có thể hỗ trợ nhiều tác vụ xử lý thông tin và ra quyết định phức tạp.

Mỗi LLM này đều mang đến những khả năng và trọng tâm độc đáo cho bức tranh AI, từ việc tăng cường an toàn và các cân nhắc đạo đức đến việc tích hợp với các công cụ tìm kiếm để cung cấp thông tin thời gian thực. Sự phát triển của chúng phản ánh những nỗ lực không ngừng nhằm tạo ra các công nghệ AI hữu ích, có trách nhiệm và dễ tiếp cận hơn. Không gian này vẫn đang tiếp tục phát triển không ngừng, và có một sự mong đợi lớn cho nhiều LLM mới và cải tiến sẽ xuất hiện.

2.3. Định Vị Trong Cảnh Quan Công Cụ AI: Người Bạn Đồng Hành AI Hàng Ngày Của Bạn

Trí tuệ Nhân tạo đã trở thành một công nghệ ngày càng phổ biến trong cuộc sống của chúng ta, và nhiều người thậm chí còn không nhận ra rằng họ đang tương tác với nó. AI đã là một phần của thói quen hàng ngày của chúng ta, từ các trợ lý cá nhân như Siri và Alexa, đến các bộ lọc chúng ta sử dụng trên các bài đăng trên mạng xã hội, đến các đề xuất chúng ta nhận được trên Netflix và Spotify.

Chúng ta đã tổng hợp một danh sách các công cụ AI phổ biến, từ cơ bản đến nâng cao, đã và đang biến AI thành một phần không thể thiếu trong các thói quen chuyên nghiệp và cá nhân của bạn. Hãy cùng khám phá:

- Các Công Cụ Năng Suất & Cuộc Họp:

- Otter.ai: Phiên âm các cuộc họp và thuyết trình trong thời gian thực, phân biệt nhiều người nói và cho phép bạn đánh dấu các điểm quan trọng.

- Fireflies.ai: Công cụ năng suất hỗ trợ AI giúp tự động ghi chú và quản lý tác vụ trong các cuộc họp, giúp các nhóm cộng tác và duy trì tổ chức dễ dàng hơn.

- Leexi: AI ghi chú, phiên âm chính xác các cuộc trò chuyện và cuộc họp, làm nổi bật các điểm chính và tóm tắt, giúp tăng năng suất.

- Airgram: Nền tảng hỗ trợ AI giúp tăng cường hiệu quả cuộc họp bằng cách tự động ghi âm, phiên âm và tóm tắt nội dung, tích hợp dễ dàng với các công cụ hội nghị truyền hình phổ biến.

- Spinach.io: Công cụ AI tham dự các cuộc họp để ghi chú và theo dõi tác vụ, đồng bộ hóa với các công cụ hiện có để tăng tốc hoàn thành dự án.

- Clockwise: Công cụ năng suất dựa trên AI tối ưu hóa lịch trình cho cá nhân và nhóm, nhằm tối đa hóa hiệu quả trong suốt ngày làm việc.

- Reclaim: Ứng dụng lập lịch trình hỗ trợ AI tối ưu hóa việc sử dụng Google Calendar, quản lý hiệu quả các tác vụ và cuộc họp, có khả năng tiết kiệm tới 40% thời gian

- AI Companion (Zoom): Khả dụng miễn phí với các dịch vụ Zoom trả phí, tăng cường các cuộc họp bằng cách cung cấp tóm tắt, tạo bản tóm tắt cuộc họp và xác định các mục hành động, tất cả trong thời gian thực.
- Microsoft Copilot: Trợ lý AI tăng cường năng suất trong các ứng dụng Microsoft 365 bằng cách chuyển đổi văn bản thành thông tin chi tiết có thể hành động.
- Notion AI: Tăng cường ứng dụng năng suất Notion bằng cách tích hợp các khả năng nâng cao của GPT-4, hỗ trợ các tác vụ như ghi chú, quản lý dự án và tổ chức dữ liệu.
- Heyday: Trợ lý bộ nhớ hỗ trợ AI được thiết kế để giúp người dùng ghi nhớ và tổ chức nội dung họ đã gặp trên mạng.
- Các Công Cụ Sáng Tạo Nội Dung, Viết Lách & Thiết Kế:
 - Canva: Công cụ thiết kế đồ họa sử dụng AI để đề xuất và tùy chỉnh các mẫu thiết kế, lý tưởng để tạo đồ họa mạng xã hội, infographic và thuyết trình.
 - Prezi: Công cụ thuyết trình dựa trên đám mây sử dụng AI để đề xuất bố cục slide và tự động điều chỉnh thiết kế trực quan của bài thuyết trình dựa trên nội dung.
 - Grammarly: Trợ lý viết hỗ trợ AI giúp người dùng cải thiện khả năng viết của họ, kiểm tra lỗi ngữ pháp và chính tả, cung cấp gợi ý về cấu trúc câu và khuyến nghị để cải thiện khả năng đọc.
 - Synthesia: Nền tảng hỗ trợ AI cho phép doanh nghiệp tạo nội dung video chất lượng cao mà không cần kỹ năng quay phim hoặc sản xuất video.
 - Lumen5: Công cụ tạo video sử dụng AI để tạo video hấp dẫn và chuyên nghiệp từ nội dung dựa trên văn bản.

- Pictory: Sử dụng học máy để tự động tạo video hấp dẫn cho các chiến dịch tiếp thị, với các công cụ và mẫu dễ sử dụng.
- Beautiful.ai: Công cụ thuyết trình dựa trên web sử dụng AI và thuật toán học máy để giúp mọi người tạo các bài thuyết trình chuyên nghiệp và hấp dẫn về mặt hình ảnh.
- Craiyon: Mô hình AI sử dụng xử lý ngôn ngữ tự nhiên để tạo hình ảnh dựa trên các lời nhắc văn bản, hữu ích để hình dung các khái niệm hoặc tạo tác phẩm nghệ thuật.
- Wondershare: Phần mềm chỉnh sửa video đa năng cung cấp nhiều hiệu ứng sáng tạo, bộ lọc và công cụ.
- MarketMuse: Nền tảng hỗ trợ AI giúp các nhà tiếp thị và chuyên gia SEO tăng cường hiệu suất nội dung, đánh giá nội dung, xác định khoảng trống và đưa ra hiểu biết sâu sắc để cải thiện.
- Lately: Nền tảng tiếp thị nội dung hỗ trợ AI được thiết kế để giúp doanh nghiệp hợp lý hóa các quy trình truyền thông xã hội, tiếp thị và tạo nội dung.
- DALL-E: (Đã đề cập ở chương 1, nhưng đây là công cụ quan trọng trong sáng tạo hình ảnh).
- Adobe Firefly: Một phần của bộ AI tổng hợp Adobe Sensei, cách mạng hóa việc tạo nội dung bằng cách biến các lời nhắc văn bản đơn giản thành hình ảnh tuyệt đẹp.
- Jasper: Trợ lý viết AI có khả năng tạo nội dung chất lượng cao cho blog, email và bài đăng trên mạng xã hội.
- QuillBot: Sử dụng AI tiên tiến để diễn đạt lại và tinh chỉnh nội dung văn bản, làm cho nó súc tích và hùng hồn hơn.

- HeyGen: Nền tảng tạo video hỗ trợ AI tận dụng AI tổng hợp để sản xuất video hợp lý, cho phép tạo video mà không cần camera, đoàn làm phim hay công cụ chỉnh sửa phức tạp.
- Phosus: Nền tảng hỗ trợ AI cung cấp các công cụ sáng tạo và giải pháp API cho ảnh và hình ảnh, giúp nâng cao hình ảnh sản phẩm.
- Midjourney: Trình tạo nghệ thuật AI thú vị chuyển đổi mô tả văn bản thành hình ảnh sống động, giàu trí tưởng tượng.
- Hyperwrite: Trợ lý cá nhân AI hợp lý hóa các tác vụ viết khác nhau, từ soạn thảo luận đến viết email.
- AIPRM: Cách mạng hóa việc tạo nội dung với các lời nhắc 1-Click cho các nền tảng như ChatGPT, cung cấp các mẫu được viết sẵn và các tính năng nâng cao.
- Các Công Cụ Kinh Doanh, Bán Hàng & Tiếp Thị:
 - Chatfuel: Nền tảng chatbot hỗ trợ AI cho phép người dùng tạo và quản lý chatbot cho doanh nghiệp của họ, không yêu cầu kinh nghiệm viết mã.
 - Leadfeeder: Công cụ tạo khách hàng tiềm năng sử dụng AI để xác định các khách hàng tiềm năng truy cập trang web của bạn.
 - PredictNow: Tập trung vào phân tích dự đoán, cho phép doanh nghiệp dự báo doanh số, hành vi khách hàng và xu hướng thị trường.
 - Levity: Tự động phân loại và sắp xếp dữ liệu, chẳng hạn như phản hồi của khách hàng hoặc đánh giá sản phẩm.
 - Gong: Nền tảng thông minh doanh thu, sử dụng AI để phân tích tương tác khách hàng và cung cấp thông tin chi tiết cho các quyết định dựa trên dữ liệu.
 - Namelix: Trình tạo tên doanh nghiệp hỗ trợ AI được thiết kế để đơn giản hóa quá trình đặt tên cho thương hiệu và sản phẩm.
 - Chatspot: Tích hợp liền mạch với HubSpot, biến đổi tương tác khách hàng thông qua hệ thống trò chuyện hỗ trợ AI.

- Các Công Cụ Chuyên Biệt & Hỗ Trợ Khác:

- Krisp: Công cụ khử tiếng ồn dựa trên AI giúp tăng cường chất lượng âm thanh trong các cuộc gọi thoại, loại bỏ tiếng ồn nền trong thời gian thực.
- Tammy.ai: Công cụ dựa trên AI tạo tóm tắt súc tích các video YouTube, giúp tiết kiệm thời gian và tạo điều kiện lưu trữ, gợi nhớ nội dung yêu thích dễ dàng.
- Video Insights: Tăng cường phân tích video bằng cách trích xuất thông tin có giá trị, bản phiên âm, siêu dữ liệu và tóm tắt từ các nền tảng video khác nhau.
- Songr: Nền tảng dựa trên AI chuyển đổi văn bản thành bài hát, hoàn chỉnh với lời bài hát, giọng hát và nhạc đệm tùy chỉnh.
- Loudly: Nền tảng âm nhạc hỗ trợ AI cho phép người dùng tạo, tùy chỉnh và khám phá âm nhạc.
- Promptbase: Công cụ AI cung cấp quyền truy cập vào một thư viện lớn các lời nhắc chất lượng cao, nâng cao đầu ra của các mô hình AI.
- BuildBetter AI: Plugin AI cách mạng hóa giao tiếp nội bộ trong các tổ chức, phân tích tỉ mỉ các cuộc gọi và cung cấp giao diện hội thoại có thể tìm kiếm.
- Pi: Trợ lý AI cá nhân cung cấp hỗ trợ cảm xúc, lời khuyên và câu trả lời, truyền cảm hứng cho người dùng và củng cố ý tưởng của họ.
- Công cụ phát hiện đạo văn AI: Công cụ phát hiện đạo văn chính xác, xác định văn bản do AI tạo, đảm bảo tính nguyên bản của nội dung.

- Các Công Cụ Tìm Kiếm & Nghiên Cứu:

- Bing Search & Microsoft Co-Pilot: (Đã đề cập ở trên, nhưng đây là cách tiếp cận AI thông qua tìm kiếm).
- Feedly: Công cụ tổng hợp tin tức đa năng sử dụng AI để cho phép người dùng tùy chỉnh nguồn cấp tin tức của họ, theo dõi thông tin chi tiết và cập nhật các xu hướng mới nổi.

2.4 Kết Luận: Năm Bất Tương Lai Của AI – Hành Trình Không Ngừng Nghỉ

Cuộc cách mạng AI đang diễn ra với tốc độ chóng mặt, và như chúng ta đã thấy, nó không chỉ dừng lại ở ChatGPT. AI không phải là một "viên đạn bạc" có thể giải quyết mọi vấn đề hay tăng tốc năng suất trong mọi lĩnh vực. Giống như bất kỳ công nghệ nào, nó có những hạn chế và không phải lúc nào cũng hoàn hảo.

Tuy nhiên, thông điệp rõ ràng là: nắm bắt AI là con đường tiến lên cho các doanh nghiệp hiện đại và mỗi cá nhân. Bằng cách trở nên thành thạo hơn với các lời nhắc được cung cấp trong cuốn sách này, bạn có thể tối ưu hóa đầu ra và khả năng của ChatGPT ngay từ hôm nay. Và bằng cách tích hợp các công cụ AI mới nổi này vào cuộc sống của bạn, bạn sẽ sẵn sàng tận dụng những tiến bộ to lớn của AI sắp tới trong tương lai gần.

Trong thế giới kỹ thuật số đầy biến động ngày nay, các công cụ AI đang trở nên thiết yếu cho các doanh nghiệp muốn dẫn đầu. Những công cụ này, bao gồm nhiều lĩnh vực và mục đích sử dụng, mở ra những khả năng đáng kinh ngạc cho doanh nghiệp để cải thiện hoạt động, phục vụ khách hàng tốt hơn và đổi mới theo những cách mới. Bằng cách nắm lấy các công nghệ AI này, các công ty có thể khai thác tiềm năng to lớn của trí tuệ nhân tạo, đưa ra các quyết định thông minh hơn và giành lợi thế trên thị trường. Hành trình khám phá và làm chủ AI là một hành trình không ngừng nghỉ, đòi hỏi sự thích ứng, học hỏi và một tinh thần cởi mở. Hãy để AI không chỉ là một công cụ, mà là một người bạn đồng hành, một đối tác sáng tạo, giúp chúng ta không ngừng phát triển, vượt qua mọi giới hạn và cùng nhau kiến tạo một tương lai huy hoàng hơn.

HỌC VIỆN AI VN168



Công Ty Cổ Phần Công Nghệ VN168
Hotline: 0931 454 647 - 0888 314 159

Địa Chỉ : Tôn Đức Thắng Phường
Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk